

授賞**オフィスビルにおける「ソフト力」による一連の節電活動****(節電フルーツ還元節電 ～ “We are on the same boat.” 節電)****郵船不動産株式会社****〔授賞理由〕**

候補者は賃貸ビルの所有・管理会社として省エネに積極的に取り組み、すでに改修を一巡させていたため、15%の更なる節電要請は難題であったものの、震災による節電要請を一時的な事象ではなく、継続的な社会的課題と位置づけ、取り組んで成果を上げている。

ビル管理会社としてテナントと直接の緊密な付き合いを重視し、様々な交流の実績を積み重ね、テナントを巻き込んだソフト面での節電に取り組み成果を上げたことは先駆的な実践と評価できる。追加投資を必要とするハード面によらず、入居者の意識改革を通じたソフト面での取り組みは啓蒙的であると同時に汎用性が認められ、授賞にふさわしい業績である。

よって、本事業は、業績賞授賞に値する。

<基本データ>2011年

対象；6棟の賃貸ビル・延べ面積 135,000 m²

節電額；1,300万円

2012年

対象；8棟の賃貸ビル・150テナント

節電額；約2,000万円